

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «ЗАЖИГАЙ НА АРОМАФЕСТЕ» (далее по тексту – «КОНКУРС»)

1. Общие положения

1.1. Организатором Конкурса является АО «МУМТ» (121614, г. Москва, ул. Крылатская, д. 17, корп. 2) (далее – «**Организатор**»). Агентом при проведении Конкурса выступает Общество с ограниченной ответственностью «112», адрес: 109544, г. Москва, бульвар Энтузиастов, дом 2, помещение 10 этаж 8, ИНН 7707783493, КПП 770501001.

Агент действует по заданию Организатора Конкурса с целью рассылки (доставки/вручения/передачи/предоставления) призов Победителям Конкурса и/или с целью выполнения иных связанных с Конкурсом функций.

1.2. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой, не связан и не является рекламой товаров/услуг.

1.3. Организатор не производит участникам компенсации любых расходов, связанных с проведением настоящего Конкурса, если иное не указано в настоящих условиях.

1.4. Условия проведения Конкурса размещены на сайте <https://luckystrike.ru/entertainment/aroma> (далее по тексту – «**Сайт**»).

1.5. Информирование участников об условиях Конкурса, в том числе в случае изменения его сроков, производится путем размещения соответствующей информации на Сайте. Организатор вправе, но не обязан дополнительно уведомлять участников об изменениях путем направления информации на адрес электронной почты участников.

1.6. Настоящие условия проведения Конкурса могут быть в любое время изменены/дополнены, и/или проведение Конкурса может быть досрочно прекращено Организатором в одностороннем порядке. Правила Конкурса распространяются на всех без исключения Участников.

1.7. Организатор рекомендует участникам регулярно проверять условия проведения Конкурса на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Конкурсе после внесения изменений и/или дополнений означает их безоговорочное принятие участником и согласие с ними.

1.8. Уведомление о прекращении или приостановке проведения Конкурса считается сделанным надлежащим образом, если оно было прислано на адрес электронной почты, указанный участником при регистрации на Сайте, или размещено на Сайте.

1.9. Условия настоящего Конкурса регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные настоящими условиями, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации по месту нахождения Организатора в г. Москве.

1.10. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящих условий проведения Конкурса будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.

1.11. Используемые термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое среди Пользователей Сайта, под названием «ЗАЖИГАЙ НА АРОМАФЕСТЕ».

Пользователь Сайта – совершеннолетний потребитель табачной и иной никотинсодержащей продукции, являющийся гражданином Российской Федерации, зарегистрированный и прошедший полную возрастную верификацию, т.е. документальное подтверждение достижения возраста 18 лет, на Сайте.

Участник Конкурса – Пользователь Сайта, выразивший свое согласие на участие в Конкурсе.

Победитель – Участник Конкурса, победивший в Конкурсе в соответствии с разделом 5 настоящих правил.

Данные термины и определения введены для удобства прочтения правил и могут быть использованы как в единственном, так и во множественном числе.

2. Сроки и территория проведения Конкурса

- 2.1. Конкурс проходит с 13.11.2023 по 17.03.2024 включительно.
- 2.2. Срок участия в Конкурсе – с 13.11.2023 по 10.12.2023 включительно.
- 2.3. Определение Победителей и объявление результатов Конкурса на Сайте осуществляются в период с 11.12.2023 по 17.12.2023 включительно.
- 2.4 Доставка призов осуществляется в период с 18.12.2023 по 17.03.2024 включительно.
- 2.5. Все действия, предусмотренные настоящими условиями, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих условиях, необходимо рассматривать как московское.
- 2.6. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

3. Условия участия в Конкурсе

- 3.1. Участие в Конкурсе является добровольным и не налагает на Участника обязанностей по оказанию каких-либо услуг Организатору либо по приобретению каких-либо товаров. Участник вправе в любое время, без предварительного уведомления Организатора, отказаться от участия в Конкурсе.
- 3.2. К розыгрышу призов допускаются Участники, прошедшие регистрацию или авторизацию на Сайте по форме, предложенной в рамках игры. Для лиц, зарегистрированных на Сайте до начала проведения Конкурса, повторная регистрация не требуется.
- 3.3. Участник вправе принимать участие в Конкурсе только от своего имени. Указывая при регистрации номер мобильного телефона и адрес электронной почты, Участник гарантирует, что данный номер мобильного телефона и адрес электронной почты принадлежат Участнику и используются им лично.
- 3.4. Условия настоящего Конкурса распространяются на всех без исключения Участников.
- 3.5. С момента выражения Участником согласия с условиями Конкурса, в том числе путем совершения им любых действий, влекущих за собой получение задания и/или призов, Участник подтверждает факт его надлежащего ознакомления с условиями проведения настоящего Конкурса.
- 3.6. Сотрудники Организатора, аффилированные с ним лица, лица, имеющие отношение к организации, подготовке и проведению настоящего Конкурса, а также члены семей всех вышеуказанных лиц не вправе принимать участие в Конкурсе.
- 3.7. Организатор вправе отказать в участии в Конкурсе без объяснения причин. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры с Участниками.
- 3.8. Факт участия в Конкурсе (например, совершение действий, направленных на выполнение условий Конкурса) автоматически подразумевает осознанное и безоговорочное согласие Участника с настоящими условиями, равно как и подтверждение им того факта, что он является совершеннолетним потребителем табачной продукции.
- 3.9. Предоставляя любые данные Организатору, Участник Конкурса несет ответственность за правильность и точность таких данных.
- 3.10. На основании статьи 9 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 Участник предоставляет Организатору свое согласие на обработку предоставленных им персональных данных:
переданные персональные данные могут обрабатываться Компанией (сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, изменение, извлечение, использование, обнародование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также иные способы обработки, включая, но не ограничиваясь передачей данных третьим лицам, с которыми у Компании заключены договоры), как с применением средств автоматизации, так и без использования таких средств, исключительно для целей участия в Конкурсе, а также для целей получения Приза (если Участник будет признан Победителем). Участник настоящим предоставляет согласие на опубликование его персональных данных в списке победителей на сайте www.luckystrike.ru (если Участник будет признан Победителем).
- 3.11. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что уведомлен о том, что он имеет право отозвать свое согласие, отправив письменное уведомление по адресу: г. Москва, ул. Крылатская, д. 17, корп. 2. Участник подтверждает свое согласие с тем, что предоставленные им персональные данные будут удалены по его первому требованию в течение 60 (шестидесяти) дней

с даты получения требования об их уничтожении. При этом Организатор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате их отзыва Участником.

4. Порядок проведения Конкурса

Конкурс представляет собой игру на внимательность и скорость реакции, в которой необходимо направлять поток аромата в ту часть кольца, которая совпадает с цветом потока аромата.

Всего в игре доступно 3 (три) уровня, которые отличаются по количеству колец, количеству секций в кольцах и скорости движения потока:

На 1 (первом) уровне 25 колец, каждое кольцо состоит из 1-3 секций с разными орнаментами;
на 2 (втором) уровне 30 колец, каждое кольцо состоит из 2-4 секций с разными орнаментами;
на 3 (третьем) уровне 35 колец, каждое кольцо состоит из 3-5 секций с разными орнаментами.
Видеоролики о продукции, появляющиеся после прохождения Участником каждого уровня игры, не являются обязательными к просмотру.

Игра доступна для прохождения только с мобильного устройства.

Участнику в период с 13.11.2023 по 10.12.2023 включительно необходимо выполнить следующие действия:

Пройти все 3 (три) уровня в игре на странице Конкурса на Сайте.

Участник может пройти 1 (первый) игровой уровень без регистрации или авторизации на Сайте.

Если Участник не пройдет регистрацию или авторизацию после прохождения 1 (первого) уровня, его результат не будет сохранен, Участник не сможет перейти на следующий игровой уровень и не сможет участвовать в розыгрыше Призов.

Как пройти уровень до конца.

В течение каждого уровня Участник должен управлять линией потока аромата, который пролетает через кольца, разделенные на секции разных цветов.

Задача Участника - управлять линией потока по часовой стрелке или против нее так, чтобы задеть кольцо в той секции, цвет которой совпадает с цветом линии потока аромата. После пролета через каждое кольцо линия потока меняет свой цвет вне зависимости от попадания в нужный цвет или промаха.

В начале каждого нового уровня у Участника есть 5 (пять) жизней — 100% аромасилы. Участник теряет одну жизнь (20% аромасилы) за каждое касание линией потока аромата несоответствующей ему по цвету секции кольца. Уровень считается не пройденным Участником, если у Участника закончились все жизни (100% аромасилы), при этом баллы, заработанные Участником в течение прохождения уровня, не сохраняются. В случае проигрыша уровень сразу же доступен Участнику для повторного прохождения.

Уровни могут быть пройдены повторно неограниченное количество раз.

Как набрать игровые баллы.

За каждое попадание линией потока аромата в секцию кольца с нужным цветом Участник получает 5 (пять) баллов. Если Участник в рамках одного уровня 5 (пять) раз подряд попал линией потока аромата в секцию кольца с нужным цветом, то за каждое корректное попадание, следующее за 5 (пятым) без промаха, Участник будет получать 10 (десять) баллов, и так до первого промаха в рамках текущего уровня.

При успешном прохождении уровней игры – как первично, так и повторно, – Участник может набрать следующее количество баллов:

225 (двести двадцать пять) баллов – в рамках 1 (первого) уровня;

275 (двести семьдесят пять) баллов – в рамках 2 (второго) уровня;

325 (триста двадцать пять) баллов – в рамках 3 (третьего) уровня.

Пример:

При первичном прохождении первого уровня игры Участник набрал 200 баллов из возможных 225 баллов. Участник принимает решение пройти первый уровень повторно. В рамках повторного прохождения первого уровня Участник может получить также не более 225 баллов (сверх уже набранных при первичном прохождении уровня 200 баллов).

В результате повторного прохождения первого уровня Участник набирает максимально возможное количество баллов – 225, следовательно, в совокупности за первичное и повторное прохождение первого уровня игры Участник получает 425 баллов.

Достижения.

По мере первичного и повторного прохождения уровней игры (далее – «Игра») Участник может открывать достижения.

Всего в игре **4 (четыре)** достижения:

- «**Энергия Мексики**» – необходимо завершить хотя бы 1 (один) уровень без ошибок, попадая только в секции с корректным цветом и сохранив 100% аромасилы;
- «**Яркое аромакомбо**» – необходимо попасть в секцию с нужным цветом 5 (пять) раз подряд в течение 1 (одного) уровня.
- «**Арома тропикана**» – необходимо правильно попасть в 10 (десять) желтых секций за Игру;
- «**Аромашоу**» – необходимо до конца посмотреть 1 (одно) видео о продукции, ссылка на которое находится в разделе «Мои достижения».

А также 1 (одно) супер достижение:

- «**Аромафиеста**» — необходимо набрать в совокупности 1000 (тысячу) баллов за Игру.

5. Призы и условия их получения

5.1. Призовой фонд состоит из:

5.1.1. **Приз Первого уровня – аромадиффузор Askona Aroma Home** в количестве 10 (десяти) единиц.

Разыгрывается среди Участников, прошедших все 3 (три) уровня игры и зарегистрировавшихся/авторизовавшихся на Сайте по форме, предложенной в рамках Конкурса.

При Первого уровня состоит из следующих частей: стоимость приза и денежная часть стоимости приза. Денежная часть приза (в полных рублях, рассчитываемая по следующей формуле):

$$X = (0,13P-520) / 0,87,$$

где

X – размер денежной части приза, в рублях;

P – стоимость приза с учетом НДС (20%).

Победитель, получая Приз Первого уровня, предоставляет Организатору право выступить налоговым агентом для исполнения обязательств перед налоговыми органами РФ в выплате НДФЛ в размере 13% от общей стоимости Приза Первого уровня.

5.1.2. **Приз Второго уровня – беспроводная акустика JBL Pulse 5 Black** в количестве 5 (пяти) единиц.

Разыгрывается среди Участников, прошедших все 3 (три) уровня игры, собравших 4 (четыре) основных достижения в игре и зарегистрировавшихся/авторизовавшихся на Сайте по форме, предложенной в рамках Конкурса.

При Второго уровня состоит из следующих частей: стоимость приза и денежная часть стоимости приза. Денежная часть приза (в полных рублях, рассчитываемая по следующей формуле):

$$X = (0,13P-520) / 0,87,$$

где

X – размер денежной части приза, в рублях;

P – стоимость приза с учетом НДС (20%).

Победитель, получая Приз Второго уровня, предоставляет Организатору право выступить налоговым агентом для исполнения обязательств перед налоговыми органами РФ в выплате НДФЛ в размере 13% от общей стоимости Приза Второго Уровня.

5.1.3. **Главный Приз – экшн-камера Insta360 X3** в количестве 3 (трех) единиц.

Разыгрывается среди Участников, прошедших все 3 (три) уровня игры, собравших 4 (четыре) основных достижения и 1 (одно) супердостижение в игре и зарегистрировавшихся/авторизовавшихся на Сайте по форме, предложенной в рамках Конкурса.

Главный Приз состоит из следующих частей: стоимость приза и денежная часть стоимости приза. Денежная часть приза (в полных рублях, рассчитываемая по следующей формуле):

$$X = (0,13P-520) / 0,87,$$

где

X – размер денежной части приза, в рублях;

P – стоимость главного приза с учетом НДС (20%).

Победитель, получая Главный Приз, предоставляет Организатору право выступить налоговым агентом для исполнения обязательств перед налоговыми органами РФ в выплате НДФЛ в размере 13% от общей стоимости Главного Приза.

5.1.3. Розыгрыш всех видов Призов Конкурса происходит путем случайного выбора на сайте <https://www.random.org>, исключая Участников, уже получивших Приз.

5.2. Один Участник может получить не более 1 (одного) приза за весь период проведения Конкурса.

5.3. Призы не подлежат возврату и не могут быть обменяны на другие призы. Денежные эквиваленты призов не выдаются. Количество призов ограничено.

5.4. Расхождение персональных данных, указанных Участником при регистрации на Сайте, с документом, удостоверяющим личность Участника и предъявленным при получении приза, дает Организатору право не выдавать приз любой категории Победителю, а равно предоставление какой-либо компенсации такому лицу.

Выдача приза иному лицу, чем то, которое было признано Победителем Конкурса, не производится.

5.5. Итоги Конкурса доводятся до сведения Участников путем размещения информации на Сайте, в разделе «Игры». Организатор вправе дополнительно уведомить Победителя о выигрыше в Конкурсе и сообщить все детали получения Призов по адресу электронной почты, указанному при регистрации на Сайте.

5.6. Для получения Приза Первого уровня, Приза Второго уровня или Главного Приза Победитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента объявления Победителей на Сайте выйти на связь с Организатором и предоставить следующую информацию на электронный адрес info@luckystrike.ru:

- копию паспорта на имя Победителя, включающую Ф. И. О., дату рождения, а также номер, серию паспорта, дату выдачи паспорта, наименование органа, выдавшего документ, адрес регистрации на территории РФ. В дальнейшем при подписании Акта о получении приза и Заявления на получение приза в смешанной форме Победитель предоставляет оригинал паспорта;
- ИНН (копия свидетельства или снимок экрана с сайта ФНС);
- контактный номер телефона и адрес (индекс, город, улица, дом, строение/корпус, квартира) для доставки Приза.

В случае если Победитель Конкурса не предоставит соответствующие документы и информацию в указанный выше срок, Организатор вправе аннулировать результаты Конкурса в отношении такого Победителя и имеет право выбрать иного Победителя.

При передаче Приза Победитель обязан подписать оригинал Акта о получении приза, а также оригинал Заявления на получение приза в смешанной форме.

6. Ответственность Организатора

6.1. Организатор не несет ответственности за любые убытки, имеющие отношение к Конкурсу или возникающие в результате участия в Конкурсе, в том числе в результате каких-либо ошибок, прерываний связи, неисправностей, задержек, компьютерных вирусов, потери участником какой-либо прибыли или информации, несанкционированного доступа к информации участника третьих лиц.

6.2. Организатор не несет ответственности за невозможность получения от участника сведений, необходимых для вручения приза, в том числе в связи с техническими проблемами и/или мошенничеством в сети Интернет и/или каналах связи, используемых при отправке сведений, за

невозможность осуществления связи с участником из-за указанных им неверных или неактуальных контактных сведений при регистрации.

6.3. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен участник, не позволяющие переслать/получить информацию в соответствии с настоящими условиями, за действия/бездействие провайдера интернет-услуг, к которым подключен участник.

6.4. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками обязанностей, предусмотренных настоящими условиями.

6.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед участниками вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, наступления форс-мажорных обстоятельств, а также недобросовестных действий любых третьих лиц.

6.6. Организатор вправе отстранить от участия в Конкурсе любого участника без предупреждения по любой причине, включая, но не ограничиваясь следующими:

- несоблюдение условий проведения Конкурса и/или отзыва участником своего согласия на обработку персональных данных;
- злоупотребление участником какими-либо правами, предоставляемыми при проведении Конкурса.
- предоставление Организатору информации, вводящей в заблуждение, или сведений, которые не соответствуют действительности.

6.7. Ответственность за выдачу призов ограничена исключительно указанными в правилах количеством и видами этих призов.

6.8. Организатор не несет ответственности за качество призов. Все претензии предъявляются организациям/лицам, непосредственно оказывающим соответствующие услуги.

6.9. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий участника, не связанные с участием в конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь, за понесенные последним затраты.